

The logo features a large, white, stylized letter 'C' that loops around the text. The word 'Clariprint' is written in a bold, sans-serif font. The 'C' is white, while the letters 'l', 'a', 'r', 'i', and 'p' are pink, and the letters 'n', 't', and 'r' are white. The background is a dark, textured surface with a fine, repeating pattern of small dots.

Clariprint



# Historique

- ✦ Lancé en 2004
- ✦ Partenariat métier JT Conseil (20 ans expérience)
- ✦ Partenariat technologique groupe Bouygues
- ✦ Aide à la décision & Optimisation combinatoire



# Clariprint ?

- ✦ Application web 2.0
- ✦ Devis multi-prestataires
- ✦ Ouverture fournisseur



# Objectifs

- Trouver **immédiatement** le bon imprimeur qui a la machine appropriée au **meilleur prix**. Assurer le **contrôle** et le suivi de chaque budget d'édition. Augmenter les revenus et les **économies** pour les deux parties. Apporter des gains de **productivité** importants aux deux parties.



# Avantages Acheteur

- ✦ Mise en concurrence systématique
- ✦ Contrôle de conditions négociées
- ✦ Concurrence dynamique
- ✦ Gain de temps de traitement
- ✦ Totale transparence des devis



# Avantages Prestataires

- Diminution du coût du devis
- Retour statistique sur son positionnement
- Justification technologique du tarif (gamme de fab)



# Gains en productivité 1/2

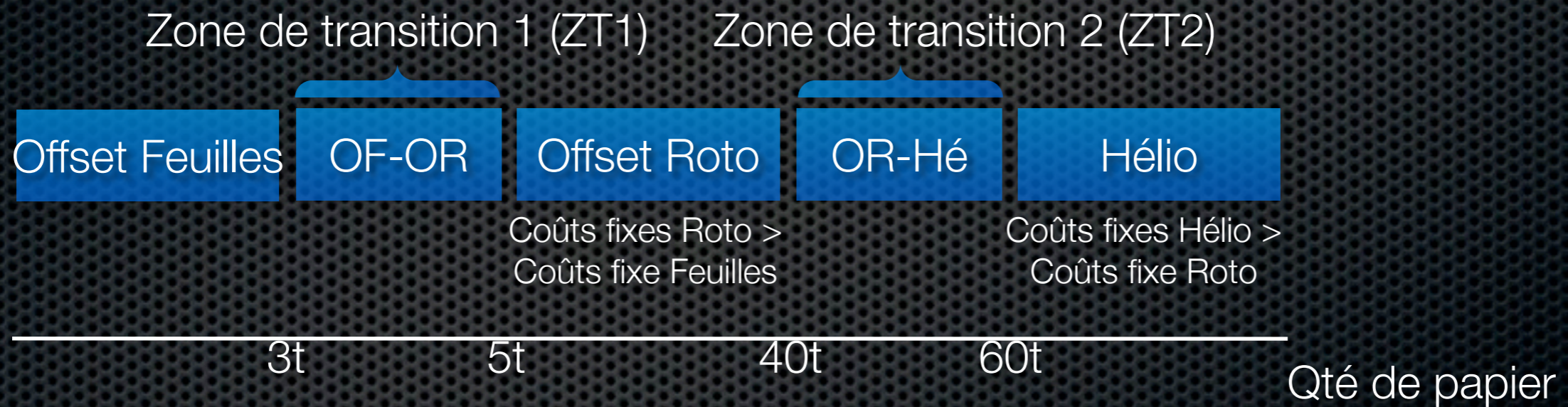
## Utilisation optimale des outils de production

- ✦ Possibilité de faire travailler plusieurs imprimeurs sur un même projet
- ✦ Amalgame automatique de produits identiques
- ✦ Possibilité de faire plusieurs versions pour un même imprimé (ex : multi-langues)



# Gain en productivité 2/2

## Optimisation du choix technologique

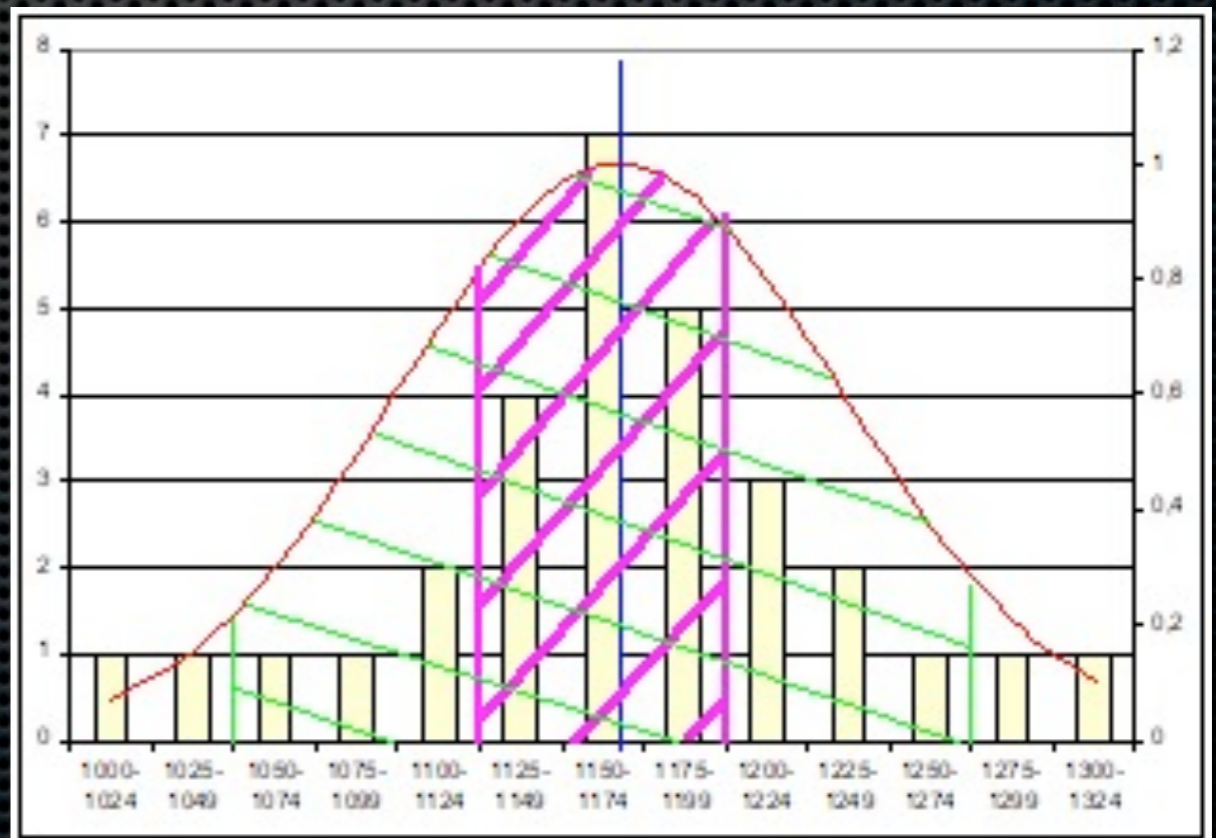




# Pourquoi consulter x prestataires ?

*positionnement d'un imprimeur, sur un dossier, non déterministe et très aléatoire*

- ✦ Zone rose 16 prestataires
- ✦ Zone verte 26 prestataires





The logo features a large, white, stylized letter 'C' that is open at the top. The word 'Clariprint' is written across the middle of the 'C'. 'Clariprint' is in a bold, sans-serif font. The 'C' and 'l' are white, while the 'a', 'r', 'i', and 'p' are a vibrant magenta color. The 'r', 'i', and 'p' are white.

Clariprint

Scénario d'utilisation : mise en concurrence  
continue



# Principe

## mise en concurrence continue

- accès prestataires
  - données techniques et tarifaires
  - simulation
  - statistiques



# Objectif

## mise en concurrence continue

- Permettre l'animation du panel pour que le prestataire
  - mette le plus souvent à jour ses données
  - consulte le plus régulièrement ses statistiques pour stimuler la concurrence



# Animation promotionnelle

- Module de remises sur périodes
- Promotions sur machines par rapport à la charge atelier



The logo for Clariprint features a large, white, stylized letter 'C' that is open at the top. The word 'Clariprint' is written across the middle of the 'C'. The 'C' and the letters 'l', 'r', 'i', 'n', 't' are white, while the letters 'a', 'r', and 'p' are a vibrant magenta color.

Clariprint

Scénario d'utilisation : contrôle continue des conditions contractuelles



# Principe

contrôle continue des conditions contractuelles

- accès prestataires
  - données techniques et tarifaires
  - étalonnage sur la base des conditions négociées
  - statistiques



# Objectif

contrôle continue des conditions contractuelles

- Permettre aux achats de publier dynamiquement l'offre négocié des fournisseurs
- Offrir aux opérationnelles de la communication une interface ergonomique de budgétisation et de commande





Clariprint

Merci de votre attention